



ДРУГА СЕСІЯ В РАМКАХ ЦИКЛУ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РОЖИЩЕНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2027 РОКУ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

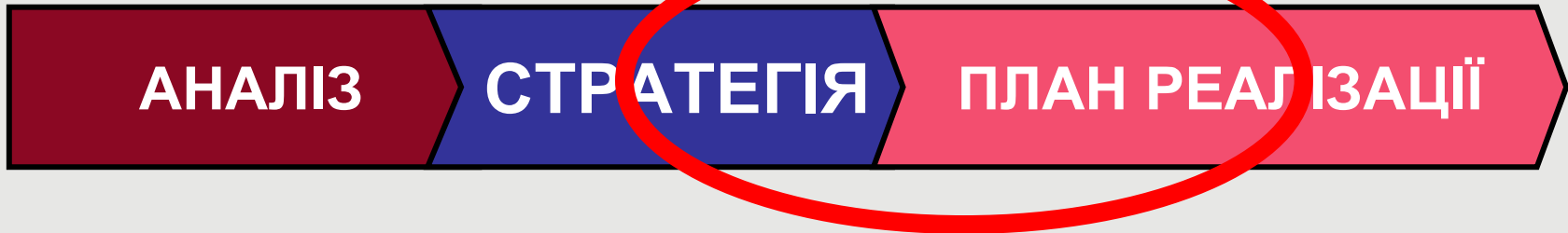
ПРОЄКТ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ І РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ І ГРОМАД ЗА ДОПОМОГОЮ ВІДПОВІДНИХ СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ» «ВИКОНУЄТЬСЯ ЗА ПІДТРИМКИ USAID «ГОВЕРЛА»



ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. ОБГОВОРЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ ГРОМАДИ
2. ОПРАЦЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СВОТ-АНАЛІЗУ
3. ФОРМУВАННЯ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ: СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ
4. ДЕ ГРОМАДІ БРАТИ ГРОШІ НА РЕАЛІЗАЦІЮ СТРАТЕГІЇ? ПРОГРАМНИЙ РЕСУРС ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ ДЛЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
5. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ – СТРУКТУРА ТА НАПОВНЕННЯ
6. ПРОЕКТНІ ЗАЯВКИ – ЯК СФОРМУВАТИ
7. РОБОТА В ГРУПАХ З ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНИХ ЗАЯВОК
8. ПРЕЗЕНТАЦІЯ РОБОТИ ГРУП
9. ОБГОВОРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ДОМАШНІ ЗАВДАННЯ

II ЕТАП - СТРАТЕГУВАННЯ



Профіль громади
(аналітична частина
опитування бізнесу,
мешканців)

Бачення
SWOT-аналіз
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ
ЗАВДАННЯ
ПРОЕКТИ

Пріоритети
Відповідальність
Терміни виконання
Менеджмент
Моніторинг

БАЧЕННЯ

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ГРОМАДИ

- **Рожищенська громада** –волинський край, багатий лісами, ріками, ланами, працьовитими людьми та талановитою молоддю. Громада з високим логістичним та природним потенціалом, що сприяє економічному зростанню шляхом інноваційного розвитку деревообробної, харчової промисловості, екологічно орієнтованого сільського господарства. Розвинена інфраструктура забезпечує різноманітні потреби людей, а ефективна влада та активна громада є партнерами у розвитку території.

МІСІЯ ГРОМАДИ

Рожищенська територіальна громада – громада Волинського Полісся на берегах швидкоплинного Стрипу з розвинутою промисловістю, значним логістичним, аграрним та рекреаційним потенціалом розвитку. Громада, де мешкають працьовиті та талановиті люди, що шанують історію та розвивають культуру свого краю, активні та готові до нових, креативних ідей.

SWOT-аналіз

СИЛЬНІ
СТОРОНИ

СЛАБКІ
СТОРОНИ



ПОЗИТИВНІ

НЕГАТИВНІ



МОЖЛИВОСТІ

ЗАГРОЗИ

ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ

SWOT- аналіз «Сильні сторони»

1. **Вигідне економіко-географічне розташування:** знаходиться на перетині важливих автомобільних та залізничних шляхів (сполучають обласний центр з місцями перетину кордону з Польщею) та створює логістичний потенціал розвитку.
2. Сприятлива для розвитку **вікова структура населення**- вища середньообласної частка дітей (19,2 %) та працездатного населення (64,3 %)
3. Наявність **великих промислових підприємств**—ТзОВ «Цунамі», ТзОВ «Рожищенський сирзавод», ТзОВ «Хадеа стіл компанія», що є основними роботодавцями та платниками податків громади
4. **Диверсифікована галузева структура** економіки- харчова, деревообробна, металообробна промисловість, сільське господарство, переробка с/г продукції
5. **Значні земельні, лісові, водні ресурси**, території природно-заповідного фонду, що є базою рекреаційного розвитку та ресурсом розвитку підприємств деревообробної та сільськогосподарської переробки.
6. Наявність **родовищ піску та вапна**, що є базою для розвитку виробництва будівельних матеріалів
7. Високий відсоток охоплення **договорами оренди землі та прозорість відносин оренди**
8. Функціонування **трьох комунальних підприємств у сфері ЖКГ**, що надають послуги благоустрою території, ремонту доріг, водопостачання та водовідведення, вивезення сміття тощо.
9. Висока частка **газифікації населених пунктів** – 92%. Достатні потужності газопостачання для розвитку промисловості
10. Достатня проектна потужність **мережі закладів дошкільної та загальної середньої освіти** дозволяє збільшувати кількість учнів та дітей.
11. Наявність **ЦНАПу** дозволяє збільшити кількість отримуваних послуг, їх доступність та якість та підвищувати рівень їх цифровізації
12. Наявність у громаді **Рожищенської музичної школи, центру культурних послуг, будинку дитячої творчості, Інклюзивно-ресурсного центру, Рожищенської дитячо-юнацької спортивної школи, що сприяє різнобічному розвитку дітей та молоді громади**
13. Наявність у громаді **закладу професійно-технічної освіти**, що готує спеціалістів з технологій переробки продукції тваринництва, ветеринарної медицини, що мають попит на місцевому ринку праці
14. Наявність закладу вторинної ланки охорони здоров'я («**Рожищенська багатопрофільна лікарня**»), що обслуговує населення громади та сусідніх округів
15. **Велика проща громади** (461,1 км 2), з яких 75 % сільськогосподарські угіддя, дозволяє розвивати сільське господарство (20 агрохолдингових формувань, в.т.ч фермерські господарства).
16. Розвинутий **ринку праці та близькість до ринку праці обласного центру** підвищує можливості працевлаштування населення
17. Наявність **підприємств переробки сільськогосподарської продукції** – сир завод, м'ясокомбінат, інші.
18. Добре розвинена **автомобільна та залізнична мережа підвищує** мобільність населення, та створює потенціал для розвитку логістичних центрів

SWOT- аналіз «Слабкі сторони»

1. **Кожен четвертий мешканець зайнятий у бюджетній сфері.**
2. Дисбаланс пропозиції та попиту ринку праці. Брак кваліфікованих кадрів
3. **Неефективне використання корисних копалин.** Експлуатація кар'єру піску посилює навантаження на дорожнє полотно та не сприяє розвитку промисловості будівельних матеріалів
4. Наявні **енергопотужності не розраховані на прихід нового** енергоємного промислового виробництва
5. Велика частина **сільськогосподарських угідь знаходиться в оренді агро холдингових формувань**, які часто зареєстровані за межами громади. Обсяги сплачених ними податків до місцевого бюджету є незначними.
6. В громаді **обмаль ділянок, що можуть бути використані в інвестиційних цілях**, через знаходження земельних ділянок в довгостроковій оренді.
7. **Невисока фінансова спроможність громади** (громада є дотаційною з індексом податкоспроможності 0,51). На ЖКГ та економічну діяльність в сумі припадає менше 5 % видатків
8. **Відсутність інституцій сприяння економічному розвитку** - асоціацій підприємців, центру залучення інвестицій, бізнес хабу тощо. Недостатній рівень інвестиційної промоції громади
9. **Нерівномірне розміщення підприємств**, їх концентрація в адміністративному центрі та смт Дубище
10. **Централізованим вивезенням сміття охоплені лише чотири населені пункти** - м.Рожище, смт. Дубище, с.Дмитрівка та с.Топільне (60 % усього населення).
11. **Низький відсоток комунального каналізування помешкань (що призводить до забруднення земель побутовими стоками)..** Лише м.Рожище та два з шести округів (Носачевичівський, Топільненський) підключені до комунального водопостачання та водовідведення. **Частка зносу комунальних мереж водопостачання 80-90%.**
12. **Незадовільний стан частини дорожнього покриття.** Близько половини доріг комунальної власності з ґрунтовим/гравієм покриттям.
13. **Необлаштовані громадські простори** у сільській місцевості
14. **Суттєво вища вартість навчання дітей у сільській місцевості**, низький рівень матеріально-технічної бази закладів освіти, енергозбереження. Потреба реорганізації шкіл у с. Луків, с. Оленівка, с. Тихотин, с. Сокіл
15. **Матеріально-технічний стан КП «Рожищенська багатопрофільна лікарня» та рівень наданих послуг потребують покращення**
16. **Залишковий принцип у фінансуванні закладів культури та спорту**, низький рівень їх матеріально-технічного забезпечення, енергозбереження
17. **Неочищені меліоративні канали** призводять до затоплення сільськогосподарських угідь
18. **Нерозвинена будівельна галузь**, мала кількість надавачів послуг будівництва

SWOT- аналіз «Можливості»

1. **Відкриття доступу до коштів структурних та інвестиційних фондів ЄС** як для країни-кандидата на членство в ЄС
2. **Зростання попиту на продукцію харчової промисловості та сільського господарства** через зменшення виробництва сільськогосподарської продукції на анексованих та замінованих територіях
3. **Підтримка з боку міжнародної спільноти**, зацікавленої у відновленні України, як одного зі світових гарантів продовольчої безпеки
4. Доступ до дешевих кредитних ресурсів та продовження фінансування **Програми «Доступні кредити 5-7-9%»**
5. Податкові реформи - **зменшення фіскального навантаження на підприємства**, спрощення адміністрування податків, що сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу, мотивуватиме місцеве населення до розвитку підприємницької діяльності;
6. **Державна підтримка агропромислових виробників**, Функціонування єдиного цифрового хабу агровиробників – ДАР.
7. **Відновлення загального доступу до Державного земельного кадастру** та процедури оформлення прав власності на земельні ділянки
8. Будівництво агропереробного заводу та підприємств з виробництва крафтової с/г продукції.
9. Пільгове кредитування **державних програм енергозбереження**
10. Продовження **реформи децентралізації**, підвищення соціальних стандартів життя.
11. Залучення **коштів міжнародних грантових та донорських програм**, державних програм на фінансування проєктів соціальної, транспортної, житлово-комунальної інфраструктури
12. Посилення **ролі міжрегіонального та міжмуніципального співробітництва** для вирішення інфраструктурних та соціальних проблем
13. **Підвищення рівня цифровізації життя** - попиту на публічні електронні послуги. Інтеграція України в Єдиний цифровий ринок ЄС
14. Прийняття державної, **регіональної програми меліорації земель**

SWOT- аналіз «Загрози»

1. **Продовження війни** на виснаження всіх ресурсів України. Погіршення макроекономічних показників під впливом війни. Посилення інфляційних процесів. Пріоритетне спрямування державного бюджету на фінансування військових цілей
2. **Погіршення демографічної ситуації** через скорочення народжуваності та зростання смертності під час війни
3. **Нестача кваліфікованих кадрів** та скорочення чисельності економічно активного населення через міграційні процеси, службу у лавах ЗСУ, людські втрати на війні тощо. Ризик неповернення значної частини кваліфікованих кадрів, які виїхали за кордон.
4. **Зниження рівня життя та платоспроможності населення** через зatoryжний характер війни
5. **Посилення податкового тиску** та, як наслідок, розвиток тіньової економіки
6. **Зниження конкурентоспроможності підприємств харчової, деревообробної промисловості** через зростання цін на сировину, енергоресурси. Послаблення конкурентоспроможності порівняно з іноземними виробниками через введення стандартів ЄС до сільськогосподарських виробників
7. **Обмежений доступ до фінансових ресурсів** для всіх суб'єктів підприємництва. Відсутність належних обсягів державної підтримки
8. **Несприйняття** громадою заходів з **оптимізації соціальної мережі**.
9. **Скорочення обсягів освітньої субвенції**, дотацій та субвенцій з державного бюджету
10. **Сповільнення/призупинення реформи децентралізації**, секторальних реформ
11. Реформування системи охорони, створення госпітальних кластерів та як наслідок **закриття Рожищенської лікарні**

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ



ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ Рожищенської громади

БАЧЕННЯ

Стратегічна ціль 1

Конкурентоздатна економіка громади

Оперативна ціль 1.1
Формування інвестиційної привабливості громади

Оперативна ціль 1.2
Підтримка розвитку агропромислового сектору громади

Оперативна ціль 1.3
Підтримка малого і середнього бізнесу

Стратегічна ціль 2

Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців громади

Оперативна ціль 2.1
Розвиток людського капіталу

Оперативна ціль 2.2
Комфортне і безпечне середовище

Оперативна ціль 2.3
Ефективна влада, активна громада

Стратегічна ціль 3

Сталий розвиток території

Оперативна ціль 3.1
Інженерна інфраструктура громади

Оперативна ціль 3.2
Збереження навколишнього середовища

Оперативна ціль 3.3
Планування розвитку територій

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Рожищенської громади

Стратегічна ціль 1. Конкурентоздатна економіка громади

Оперативні цілі	Завдання
1.1. Формування інвестиційної привабливості громади	1.1.1. Інвентаризація та підготовка об'єктів для залучення інвестицій
	1.1.2. Розвиток інвестиційної промоції громади
	1.1.3. Розвиток комунальних підприємств та установ громади
1.2. Підтримка розвитку агропромислового сектору громади	1.2.1. Розвиток садівничо-ягідного кластеру
	1.2.2. Підтримка виробництва крафтової продукції
1.3. Підтримка малого і середнього бізнесу	1.3.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу в громаді
	1.3.2. Сприяння розвитку підприємницьких навичок у мешканців громади та розвиток молодіжних підприємницьких ініціатив

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Рожищенської громади

Стратегічна ціль 2. Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців громади

Оперативні цілі	Завдання
2.1. Розвиток людського капіталу	2.1.1. Модернізація освітніх закладів та покращення системи надання послуг дошкільної, позашкільної та загальної середньої освіти
	2.1.2. Модернізація матеріально-технічної бази закладів охорони здоров'я та підвищення якості і доступності медичних послуг в громаді
	2.1.3. Трансформація культурного простору
	2.1.4. Розвиток фізичної культури та спорту, популяризація здорового способу життя
	2.1.5. Підтримка громадської активності молоді та національно-патріотичне виховання
2.2. Комфортне і безпечне середовище	2.2.1. Підвищення рівня громадської та особистої безпеки на території громади
	2.2.2. Покращення благоустрою громадського простору
2.3. Ефективна влада, активна громада	2.3.1. Удосконалення системи управління громадою
	2.3.2. Підвищення активності організацій громадянського суспільства

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Рожищенської громади

Стратегічна ціль 3. Сталий розвиток території	
Оперативні цілі	Завдання
3.1. Інженерна інфраструктура громади	3.1.1. Модернізація та розвиток інженерної інфраструктури громади
	3.1.2. Формування якісної дорожньої інфраструктури громади та пасажирського сполучення
3.2. Збереження навколишнього природного середовища	3.2.1. Забезпечення екологічної безпеки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру
	3.2.1. Формування екологічної культури мешканців громади, підвищення культури поведінки з ТПВ
	3.2.2. Впровадження енергозберігаючих технологій
3.3. Планування розвитку територій	3.3.1. Оновлення та виготовлення планувальних, містобудівних документів
	3.3.2. Цифровізація громади



Джерела фінансування реалізації Стратегії

1. Місцевий бюджет
2. Обласні програми
3. Державні програми та фонди
4. Кошти донорів та міжнародних проектів, грантові кошти
5. Приватні кошти

ПРОГРАМНИЙ РЕСУРС ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ



УПРАВЛІННЯ У СПРАВАХ МОЛОДІ ТА СПОРТУ

Обласна цільова соціальна програма «Молодь Волині» на 2021-2025 роки

- проведення навчань та стажування для лідерів молодіжних рад «Школа управління» (305 млн грн);
- проведення базових тренінгів у рамках програми «Молодіжний працівник» для державних службовців, що працюють з молоддю спільно з лідерами громадських організацій та посадових осіб органів місцевого самоврядування в містах (обласного значення), районах, ОТГ (488 млн грн);
- проведення навчання щодо створення молодіжних центрів в територіальних громадах, і районах області (610,5 млн грн);
- реалізація програми «Молодіжне працевлаштування», проекту «Стартапи та відкриття власної справи», надання інформаційно-консультативних та навчальних послуг «Профорієнтація» (610 млн грн).

Обласна цільова програма національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2021-2025 роки

- комплектування фондів шкільних бібліотек літературою, спрямованою на патріотичне, духовно-моральне виховання дітей та молоді (213,5 млн грн)
- проведення у навчальних закладах системи повної загальної середньої освіти Дня цивільного захисту та створення відповідних куточків (61 млн грн).

Обласна цільова соціальна програма розвитку фізичної культури і спорту на 2017–2023 роки

- організація та проведення фізкультурно-оздоровчих та спортивних заходів для різних верств населення.

УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ

- Кошти на організацію укріплень *(за бюджетною програмою)*.

ДЕПАРТАМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ

- Кошти для будівництва установ та закладів освіти, охорони здоров'я, культури, спорту (+спортивних споруд) *(за бюджетними програмами)*.



УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

Регіональна екологічна програма «Екологія 2023-2026» (151,5 млн грн)

- Охорона і раціональне використання водних ресурсів (61,045 млн грн), в т. ч.:
 - ✓ проведення заходів щодо збереження Шацького поозер'я (3,06 млн грн);
 - ✓ покращення екологічного стану та відновлення і підтримання гідрологічного режиму водних об'єктів на території Волинської області (у т.ч. виготовлення проектно-кошторисної документації) (6,65 млн грн) та інше;
- Раціональне використання і зберігання відходів виробництва і побутових відходів (19,55 млн грн), в т. ч.:
 - ✓ організація роздільного збирання (придбання спеціального обладнання та влаштування майданчиків для роздільного збирання ТПВ) (1,2 млн грн)
 - ✓ приведення об'єктів оброблення та видалення відходів у відповідність із встановленими вимогами (облаштування, рекультивація місць накопичення відходів, ліквідація стихійних сміттєзвалищ тощо) (2,6 млн грн)
 - ✓ будівництво споруд, придбання обладнання та установок для сортування та переробки твердих побутових відходів (8,3 млн грн);
- Екологічна освіта і наука, моніторинг довкілля, інформування населення та залучення громадськості до прийняття рішень з питань охорони довкілля (8,375 млн грн).

УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ

Комплексна програма розвитку агропромислового комплексу Волинської області на 2023-2026 роки (35,2 млн грн)

- Покращення громадських пасовищ;
- Підтримка фермерів тощо.

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА надання позик окремим категоріям громадян у Волинській області на 2022 – 2026 роки «Власний дім» (126,94 млн грн)

- Надання дешевих позик населенню для покращення умов проживання у селі, збереження сільського населення (...спрямована на виконання Стратегії розвитку Волинської області на період до 2027 року, у частині стратегічної цілі – розвиток людського капіталу та підвищення якості життя населення (оперативна ціль – створення умов для комфортного та безпечного проживання мешканців).

ГРАНТОВІ КОШТИ

Напрями актуальних грантових програм

- Економічний розвиток, міжнародна співпраця
- Освіта
- Охорона здоров'я
- Культура
- Соціальна політика, демократія, права людини
- Екологія та природні ресурси
- Медіа
- Енергоефективність та енергозбереження
- Розвиток сільського господарства

Фонд Регіонального Співробітництва Чорного моря. Транскордонні ініціативи

Бюджет: 5 – 75 тис. дол.

Подати проєкти пропозиції можуть неурядові організації (НУО), державні структури, включючи органи місцевого самоврядування, політичних інститутів, інших об'єктів офіційно зареєстрованих. Проєкти пропозиції приймаються тільки в електронному вигляді та опрацюються по мірі надходжень.

Мета конкурсу проєктів – залучення державної, приватної і некерміїної політики і суспільних об'єктів розвитку програми, які просувають регіональну співпрацю і стабільність. Напрями пресективних пропозицій: підготовка міжнародних діалогів серед урядових установ, громадських організацій і політичних інститутів, Спрощення обміну кращими практиками в економічних і урядових політичних сферах.



Конкурс є постійнодіючим.

Фонд Регіонального Співробітництва Чорного моря. Транскордонні ініціативи

Бюджет: 5 – 75 тис.дол., більшість грантів – 20 - 22 тис. дол., тривалість – до 12 місяців.

Подати проєкти пропозиції можуть неурядові організації (НУО), державні структури, включючи органи місцевого самоврядування, політичних інститутів, інших об'єктів офіційно зареєстрованих. Проєкти пропозиції приймаються тільки в електронному вигляді та опрацюються по мірі надходжень. Кінцеві рішення оголошуються протягом 2-12 тижнів зліва надання проєкту.

Східні зв'язки.
Мета конкурсу проєктів – обмін досвідом і інформацією, яка є важливою в просуванні політичного, соціального, і економічного розвитку для тривалої стабільності в регіоні. Напрями проєктних пропозицій: Створення зв'язків між новими членами СС і країнами Чорноморського регіону, підтримка механізмів, які забезпечують інформаційний обмін, об'єднання існуючих знань і компетенцій в економічних реформах.



Конкурс є постійнодіючим.

Фонд Східна Європа



Бюджет: суми грантів різні у межах кожної програми.

Більшість грантів ФФЄ надіє через конкурсні програми, які Фонд регулярно ініціює. Інформація про нові конкурсні програми публікується в рубриках «Новини» та «Конкурси», де до оголошення додаються рекомендації та вимоги з підготовки проєкту та бюджету.

Економічний та соціальний розвиток. Партнерство. Місія Фонду Східна Європа – сприяти соціальному та економічному розвитку України, мобілізувати ресурси, зміцнюючи громади та підтримуючи партнерство громади, влади та бізнесу. Фонд Східна Європа (ФФЄ) допомагає громадянам будувати власне майбутнє, мобілізувати ресурси, зміцнюючи громади та сприяти партнерству громади, влади та бізнесу.



Оголошення про конкурси оновлюють систематично.

Деталі за посиланням: <http://goo.gl/d8WHxc>

Деталі за посиланням: <http://goo.gl/8sRXCF>

Деталі за посиланням: <http://eef.org.ua/>

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР)



Бюджет: 7 000,0 тис. євро.

Конкурс є постійнодіючим

Гранти надаються на такі види консультацій:

- Стратегія.
- Маркетинг.
- Бізнес-планування.
- Організаційна і операційна діяльність
- Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій.
- Інженерно-технічні рішення.
- Впровадження стандартів серії ISO та інших галузевих стандартів.
- Фінансовий аналіз та планування, перехід на МСФЗ.
- Енергоефективність та екологічний менеджмент та ін.



Гранти малим та середнім підприємствам.

ЄБРР допомагає підприємствам залучати інвестиційні/фінансові консультації, які здатні асистувати трансформувати їх бізнес, та надає гранти (безповоротну фінансову допомогу) для часткової оплати послуг консультацій. Фінансування надає Європейський Союз та країни-донори. Банк фінансує проєкти, які:

- мають хороші перспективи на прибуток
- мають значні внески в капітал у грошовій або натуральній формі від спонсора проєкту
- принесуть користь місцевій економіці
- задовольняють екологічні стандарти ЄБРР, а також стандарти приймаючої країни.

United States Agency for International Development, USAID Агентство США з міжнародного розвитку



Бюджет: суми грантів різні для кожної програми.

Економічне зростання. Охорона здоров'я. Гуманітарна допомога. Демократія.

Основні напрями роботи Агентства включають в себе підтримку торгівлі, сільського господарства, економічного зростання, охорони здоров'я, екстерну гуманітарну допомогу, сприяння у запобіганні конфліктам та підтримку демократії.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Подати заявки можуть урядові та неурядові організації.

CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION ФОНД ЧАРЛЬО СТОУАРТА МОТТА



Бюджет: суми грантів різні.

Напрями роботи: громадянське суспільство, навчання середовища, освіта

Україна є у фокусі роботи фонду. Спочатку Ви повинні сформулювати проєкту та проєкт, який подасте на фінансування. За місяць отримуєте відповідь щодо подальших кроків. Подати заявки можуть урядові та неурядові організації.



Конкурс діє на постійній основі, заявки приймаються впродовж року

Гранти дофінансування, щоб посилити стійкість організації в умовах кризи у партнерстві з ЄС



Бюджет: суми грантів різні.

Учасники конкурсу: українські організації

Цей конкурс грантів має на меті підтримати розвиток місцевих філантропії та посилити спроможності організацій надавати гранти сприяючи з місцевими громадами, місцевими органами влади, приватним сектором. Це дасть змогу посилити свою стійкість під час викликів та надзвичайних ситуацій, зокрема в умовах пандемії.



Прийм проєктних пропозицій триває постійно, заявки розглядаються щомісяця.

Деталі за посиланням: www.ebrd.com/knowhow

Деталі за посиланням: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine>

Деталі за посиланням: <https://www.mott.org/>

Деталі за посиланням: <https://gurt.org.ua/news/grants/69151/>

План заходів з реалізації Стратегії

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

ПЛАН ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

ЗМІСТ

- аналітична частина
- SWOT-аналіз
- сценарії розвитку
- стратегічне бачення
- стратегічні та оперативні цілі
- завдання
- механізми реалізації
- моніторинг, оцінювання

Сукупність проектів місцевого розвитку, які формуються на досягнення цілей, визначених у Стратегії

- ! Розвитковість проектів**
- !! Плануємо на 4 роки**
- !!! Охоплюємо всю громаду**
- !!!! Пам'ятаємо про економіку/ бізнес**

Проектна заявка

<i>Ваші контактні дані</i>	Прізвище ім'я та по-батькові: Телефон (мобільний): Електронна адреса:				
Назва проєкту	Назва проєкту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо.				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт					
Мета проєкту	Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проєкту.				
Територія, на яку проєкт матиме вплив	Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проєкт.				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проєкту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проєкту.				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проєкту.				
Основні заходи проєкту	Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення...», «підготовка...», «організація...» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів.				
Індикатори (показники) результативності	Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проєкт.				
Період реалізації проєкту	Вказати період реалізації Вашого проєкту (не може виходити за межі 2024 – 2027 років)				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.	Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проєкту, в <i>тис. грн.</i> В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проєктів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в <i>тис. грн.</i>				
<i>у тому числі:</i>	2024	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет					
• обласний бюджет					
• державний бюджет					
• інші джерела (<i>гранти, МТД, кошти інвесторів</i>)					
Відповідальний виконавець:	Вкажіть, хто буде виконувати проєкт, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів				
Інша інформація	За потреби вкажіть				



Матриця пріоритетних проєктів

	Конкурентна економіка громади	Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців	Сталий розвиток території
Старостинський округ 1			
Старостинський округ 2			
Старостинський округ 2			
....			

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ

Запрошуємо усіх зацікавлених - представників місцевого самоврядування, громадські організації, установи та організації усіх форм власності, жителів громади запропонувати ідею(-ї) проекту(-ів), які дозволять реалізувати завдання Стратегії розвитку Рожищенської громади до 2027 року

Ідеї проєктів обов'язково повинні відповідати таким критеріям:

1. Проєктні ідеї повинні бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди. Отримувачем вигод від реалізації проєкту не може бути окрема фізична або юридична особа.
2. Термін реалізації проєкту – не більше 4 років (2024-2027)
3. Існує людська та технічна спроможність для реалізації проєкту
4. Проєктна ідея має бути представлена у формі, що додається (Додаток 1)
5. Проєктна ідея стосується завдань Стратегії розвитку громади (Додаток 2)
6. Збір проєктних ідей триває до 2023 включно.

Електронна скринька для проєктних ідей:

Домашнє завдання

- Розміщення оголошення на сайті про збір проектних заявок (з вимогами до них)
- Відповідальні за підготовку і збір проектних заявок
- Впродовж місяця готуємо проектні заявки

- Акумулюємо і перевіряємо їх на предмет відповідності вимогам
- Дивимось чи охоплені всі завдання проектами??
- Коригуємо завдання Дерева цілей
- Формуємо План заходів з реалізації Стратегії

- Через 2 місяці зустрічаємось

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

РОЖИЩЕНСЬКА МІСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

**Офіційний сайт:
<https://rozhrada.gov.ua/>**

Ірина Сторонянська
Istoron.ird@gmail.com
+38 (096) 449 29 91

Лілія Беновська
lbenovska11@gmail.com
+38 (067) 720 24 59

