**ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ**

**до Стратегії розвитку Рожищенської територіальної громади на період**

**до 2027 року**

Рожищенська міська рада за сприяння проєкту «Стратегічний аналіз і рекомендації з розширення можливостей органів місцевого самоврядування і громад за допомогою відповідних стратегічних документів», що виконується за підтримки Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», розробляє Стратегію розвитку Рожищенської міської територіальної громади на період до 2027 року (далі – Стратегія).

Найважливішим етапом розробки Стратегії є пропозиції з боку представників громади (юридичних та фізичних осіб) ідей проєктів, які дозволять сформувати операційну частину Стратегії. Робочою групою з розробки Стратегії буде проведено відбір ідей проєктів, їх аналіз та ранжування за пріоритетами. За результатами цієї роботи будуть визначені джерела фінансування найважливіших для громади проєктів.

**Запрошуємо усіх зацікавлених у розвитку Рожищенської громади – представників місцевого самоврядування, громадські організації, установи та організації усіх форм власності, мешканців громади - запропонувати ідею (ї) проєкту (ів), які дозволять реалізувати завдання Стратегії розвитку Рожищенської територіальної громади на період до 2027 року.**

**Ідеї проєктів обов’язково повинні відповідати таким критеріям:**

1. Проєктні ідеї повинні бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди. Отримувачем вигоди від реалізації проєкту не може бути окрема фізична або юридична особа.
2. Термін реалізації проєкту – не більше 4 років (2024 - 2027 рр).
3. Існує людська та технічна спроможність для реалізації проєкту.
4. Проєктна ідея має бути представлена у формі, що додається (**додаток 1**).
5. Проєктна ідея стосується завдань Стратегії розвитку громади (**додаток 2**).
6. Проєктну ідею має бути надіслано **не пізніше 9 червня 2023 року до 16 год.**

**Заповнені форми надсилайте на електронну скриньку:** [**rozh\_strategy@ukr.net**](mailto:rozh_strategy@ukr.net)з поміткою **«Ідея до Стратегії».**

**Якщо у вас виникли питання, звертайтесь, будь ласка, до головного спеціаліста з питань проєктної та інвестиційної діяльності загального відділу Рожищенської міської ради Печко Марії Ярославівни ел. Адреса:** [**mariiapechko@ukr.net**](mailto:mariiapechko@ukr.net) **моб. тел. 0673326568.**

Дивіться приклад заповненої форми проєктної ідеї у **додатку 3.**

**Додаток 1. Проєктна заявка**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Прізвище ім’я та по-батькові:*  *Телефон (мобільний):*  *Електронна адреса:* | | | | |
| **Назва проєкту** | Назва проєкту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо. | | | | |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | Вкажіть ціль/завдання зі Стратегії розвитку Ківерцівської громади, якому відповідає Ваша ідея. | | | | |
| Мета проєкту | Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проєкту. | | | | |
| Територія, на яку проєкт матиме вплив | Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проєкт. | | | | |
| Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проєкту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проєкту. | | | | |
| Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проєкту. | | | | |
| Основні заходи проєкту | Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення…», «підготовка…», «організація…» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів. | | | | |
| Індикатори (показники) результативності | Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проєкт, мати кількісний вимір | | | | |
| Період реалізації проєкту | Вказати період реалізації Вашого проєкту (не може виходити за межі 2024 – 2027 років) | | | | |
| Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн | Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проєкту, в ***тис. грн***.  В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проектів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в ***тис. грн***. | | | | |
| у тому числі | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет |  |  |  |  |  |
| * обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет |  |  |  |  |  |
| * інші джерела |  |  |  |  |  |
| Відповідальний виконавець | Вкажіть, хто буде виконувати проєкт, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів | | | | |
| Інша інформація (за потреби) | За потреби вкажіть | | | | |

**Додаток 2. Стратегічні, оперативні цілі та завдання Стратегії розвитку Рожищенської громади на період до 2027 р. (проєкт)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічна ціль 1. Конкурентоздатна економіка громади** | |
| *Оперативні цілі* | *Завдання* |
| * 1. Формування інвестиційної привабливості громади | * + 1. Інвентаризація та підготовка об’єктів для залучення інвестицій |
| * + 1. Розвиток інвестиційної промоції громади |
| * + 1. Розвиток комунальних підприємств та установ громади |
| * 1. Підтримка розвитку агропромислового сектору громади | * + 1. Розвиток садівничо-ягідного кластеру |
| * + 1. Підтримка виробництва крафтової продукції |
| * 1. Підтримка малого і середнього бізнесу | * + 1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу у громаді |
| * + 1. Сприяння розвитку підприємницьких здібностей у населення громади та розвиток молодіжних підприємницьких ініціатив |
| **Стратегічна ціль 2. Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців громади** | |
| *Оперативні цілі* | *Завдання* |
| 2.1. Розвиток людського капіталу | 2.1.1. Модернізація освітніх закладів та покращення системи надання послуг дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти |
| 2.1.2. Модернізація матеріально-технічної бази системи закладів охорони здоровя та підвищення якості та доступності медичних послуг |
| 2.1.3. Трансформація культурного простору |
| 2.1.4. Розвиток фізичної культури та спорту, популяризація здорового способу життя |
| 2.1.5. Підтримка громадської активності молоді та національно-патріотичне виховання |
| 2.2. Комфортне і безпечне середовище | 2.2.1.Підвищення рівня громадської та особистої безпеки |
| 2.2.2. Покращення благоустою громадського простору |
| 2.3. Ефективна влада, активна громада | 2.3.1. Удосконалення системи управління громадою |
| 2.3.2. Підвищення активності організацій громадянського суспільства |
| **Стратегічна ціль 3. Сталий розвиток території** | |
| *Оперативні цілі* | *Завдання* |
| 3.1. Інженерна інфраструктура громади | 3.1.1. Модернізація та розвиток інженерної інфраструктури громади |
| 3.1.2. Формування якісної дорожньої інфраструктури громади та пасажирського сполучення |
| 3.2. Збереження навколишнього середовища | 3.2.1. Забезпечення екологічної безпеки та захист населення та території від надзвичайних ситуацій природнього та техногенного характеру |
| 3.2.2. Впровадження енергозберігаючих технологій |
| 3.2.3.Формування екологічної культури мешканців та підвищення культури поводження з ТПВ |
| 3.3. Планування розвитку територій | 3.3.1. Оновлення та виготовлення планувальних, містобудівних документів |
| 3.3.2. Цифровізація громади |

**Додаток 3**

**Приклад проєктної заявки на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Прізвище ім’я та по-батькові:*  *Телефон (мобільний):*  *Електронна адреса:* | | | | |
| **Назва проєкту** | **Підтримка малого і середнього підприємництва громади** | | | | |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | 1.3. Підтримка малого і середнього бізнесу  1.3.3. Сприяння розвитку підприємницьких навичок в мешканців та мешканок громади | | | | |
| Мета проєкту | Підвищити обізнаність та навички представників мікро- та малого підприємництва з питань менеджменту, підготовки бізнес-планів, пошуку джерел фінансування тощо. Підтримка стартапів. | | | | |
| Територія, на яку проєкт матиме вплив | Вся громада | | | | |
| Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Працездатне населення, молодь (старша 18 років), безробітні, ВПО. | | | | |
| Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Мале і середнє підприємництво відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності міста, забезпеченні сталого економічного зростання та розвитку сприятливого середовища для провадження підприємницької діяльності, у збалансуванні інтересів учасників ринку, забезпечує насичення усіх сегментів ринку товарами та послугами, сприяє позитивним економічним та соціальним тенденціям розвитку громади. Невід’ємною складовою активізації процесів економічного зростання громади є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, формування навичок ведення бізнесу серед населення.  Підприємництво може стати засобом розв’язання проблем зайнятості у громаді для ВПО.  Основними ж проблемами розвитку МСП в громаді залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС. | | | | |
| Основні заходи проєкту | * Проведення 10 тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 50 осіб та до 6 тренерів. * Надання працівниками селищної ради консультацій та технічної підтримки при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу для щонайменше 30 підприємців.   Надання підтримки підприємницької ініціативи учасників бойових дій та ВПО, у тому числі – стартапів – 2 підприємцям. | | | | |
| Індикатори (показники) результативності | Реалізація проєкту забезпечила розвиток малих та мікро- суб’єктів господарювання, зокрема:   * проведено 10 тренінгів, семінарів для молодих підприємців; * 50 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи; * 30 підприємців отримали консультації та технічну підтримку при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу; * 2 підприємці отримали ресурс для започаткування власної справи;   зменшено рівень безробіття в громаді на 5%. | | | | |
| Період реалізації проєкту | **2025 – 2027 роки** | | | | |
| Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн | **500 тис. грн** | | | | |
| у тому числі | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| * обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет |  |  |  |  |  |
| * інші джерела |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| Відповідальний виконавець | Заступник міського голови | | | | |
| Інша інформація (за потреби) |  | | | | |